

Communiqué de presse

Paris, le 18 janvier 2010.

Juliette Berneau est nommée Directeur Marketing & Produits de Fortis Assurances

Juliette Berneau prend la direction du Marketing & Produits. Elle a aussi en charge le développement des partenariats. Elle devient à ce titre membre du comité de direction, rattachée à Alain Régnault, Directeur Général de Fortis Assurances.

Juliette Berneau a débuté sa carrière en 1990 à la Société Générale en tant que Chargée de clientèle. En 1992, elle rejoint la société Robeco en tant que Conseiller Financier, puis devient Responsable de la Communication et de la Publicité. En 2003, elle est nommée Directrice de la Communication.

Trois ans plus tard, Juliette Berneau occupe le poste de Senior Marketing Manager chez Fidelity Investissement puis poursuit sa carrière au sein du groupe Solly Azar en tant que Directrice de la Communication. Sa double compétence en communication et marketing lui permet d'occuper en 2007 la fonction de Directrice Marketing et Communication opérationnels.

Depuis août 2008, elle était Directrice Marketing et Communication de Vie Plus, filière de Suravenir dédiée aux CGPI.

Agée de 43 ans, licenciée en Droit, Juliette Berneau a acquis au cours de sa carrière une solide expérience en marketing et communication dans le secteur de la banque et de l'assurance.

Photo disponible sur demande.

Fortis Assurances est une filiale de Fortis Insurance International, qui fait partie du groupe Fortis.

Fortis comprend (1) une participation de 75% dans AG Insurance, (2) Fortis Insurance International, (3) une participation de 45% dans Royal Park Investments – une entité hébergeant un portefeuille de crédits structurés – et (4) des actifs et passifs financiers de différents instruments de financement. AG Insurance est le leader incontesté du marché belge, tant en Vie individuelle qu'en Employee Benefits, et se profile en outre comme un acteur essentiel dans le créneau Non-vie. Fortis mène ses activités d'assurances internationales (Fortis Insurance International) au Royaume-Uni, où il est le troisième opérateur du marché de l'assurance automobile privée, en France, à Hong Kong, en Allemagne, en Turquie, en Russie et en Ukraine, ainsi que par le biais de coentreprises au Luxembourg (vie), au Portugal, où Millenniumbcp Fortis figure parmi les leaders du marché, en Chine, en Malaisie, en Inde et en Thaïlande. Fortis emploie actuellement plus de 10.000 personnes.

Contacts presse :

Paulette Bennia : + 33 (0) 1 49 70 17 19 - paulette.bennia@fortisassurances.fr

Fortis Assurances

1 rue Blanche
75009 Paris
France

www.fortisassurances.fr